

José María Aresté

Crítico cinematográfico

Director de la revista Estrenos21 y el portal Decine21.com

LA INFORMACIÓN DEL CINE EN SOPORTES GRATUITOS

Como en tantos ámbitos, la divulgación del cine se ha instalado en la cultura de lo gratuito e inmediato. El público desea orientación sobre las películas, y la quiere enseguida y a ser posible sin pagar nada por ello. Analizaremos el caso de información gratuita de cine en dos soportes, papel e internet, con tres ejemplos de medios eminentemente populares, que buscan llegar al mayor número posible de personas, de toda edad y condición. Aunque las publicaciones son fieles a una línea editorial, no se cierran a nadie, lo que pretenden es hacer pensar a los espectadores acerca de las películas, recordarles su función no sólo de entretenimiento, sino también de información, transmisión de ideas y expresión artística.

Las revistas de cine en casa “Estrenos” y “DeViDeo” son ejemplos de publicación gratuita en papel, que conjugan su carácter popular e informativo con el orientador, y exigen del lector el esfuerzo activo de tomar la revista del expositor correspondiente, para llevarla a casa. Con imaginación y rigor se puede plantear por parte del editor un modelo en que se informe de las películas de modo objetivo y por tanto orientador, compatible con el hecho de ser un soporte que se sostiene con la publicidad de las compañías distribuidoras de películas. Aunque el soporte digital avanza de modo creciente, sigue teniendo vida, ante un sector de la población que prefiere manejar papel. Las revistas digitales y el libro electrónico son testigos de la percepción de que hay un tipo de lector al que le cuesta renunciar a la familiaridad de este formato.

La web de cine www.decine21.com es otro modelo gratuito de información, de nuevo muy popular, capaz de llegar a muchas personas. Incorpora novedades como la fácil interactividad, que permite al usuario consignar enseguida su opinión, recomendar o no una película, etc. Además, al tener un formato de gran contenedor, se va acumulando información, por lo que resulta vital un modelo amistoso en accesibilidad, que permita al internauta encontrar enseguida lo que busca. Uno de los retos de un website es conjugar información de primera calidad, deseo de enriquecer al visitante del portal en sus conocimientos cinematográficos, con claridad y datos básicos de las películas. También advertimos un amplio espectro de internautas, desde los fans de una película de moda que apenas son capaces de unir tres palabras seguidas sobre la misma con cierta coherencia, a los eruditos que entregan un análisis serio que introduce elementos para el debate.