

Juan José Muñoz
Prof. de Antropología y Cine
Centro Universitario Villanueva

EL PAPEL DEL ESPECTADOR: CÓMO ENFRENTARSE CON LOS CONTENIDOS VIOLENTOS

En las pantallas contemporáneas la imagen violenta ha dejado de ser una manera de contar un conflicto para convertirse en reflejo de un supuesto *estado natural de violencia*. En otras épocas las temáticas violentas estaban integradas en una trama cuyo propósito no consistía en hacer de lo violento un espectáculo, sino mostrar algún tipo de conflicto humano. Todo cambia cuando la violencia empieza a filmarse por sí misma adquiriendo el rango de espectáculo visual.

Nos encontramos con toda una estética de la violencia, e incluso realizadores, como Quentin Tarantino, que la consideran un género más del panorama audiovisual. Ante este horizonte, algunos profesionales de los medios pretenden minimizar el problema del impacto de los contenidos de riesgo alegando que la representación audiovisual de la violencia produce en el espectador un efecto catártico. La violencia televisiva actuaría de antídoto preventivo al ser más inocua que la real, lo cual dejaría las manos libres a los realizadores para excederse en sus productos audiovisuales.

Y sin embargo, el modo de representación de la violencia que la convierte en una fuerza irrefrenable provoca en el espectador la convicción de que no se debe ni se puede luchar para evitarla, sólo queda protegerse de ella. Por otra parte, conviene no olvidar la relación del espectador con lo que se le muestra en la pantalla. Y aquí es posible encontrar, como señalan algunos autores, cierta violencia más sutil, pero no menos peligrosa: “la violencia que se ejerce contra la mirada, contra su necesidad de situarse y posarse. Al imponerse al margen de toda norma esperada, de todo punto fijo normativo, de todo límite racional, las imágenes se cargan de una agresividad ideada para crear un efecto de conmoción.” (Lipovetsky y Serroy, 2009: 88).

En cualquier caso, no es posible “poner en el mismo plano a todas las imágenes agresivas (...) sin tener en cuenta la intención, el contexto y el sentido de la acción mostrada en la pantalla.” (Mongin, 1999: 14). Algunos profesionales de los medios muestran violencia explícita y otros no, lo definitivo reside en la actitud que provocan en el público (creativa o no) y el mensaje conceptual que aportan. Si pretenden llevar al espectador del caos violento a la claridad de la conciencia y la responsabilidad ética ante el misterio del mal, o si, por el contrario, con el pretexto del realismo y el espectáculo de la sangre, presentan la violencia como un fenómeno de carácter inexorable.

¿Deberían los organismos que califican las películas para el consumo público aplicar los mismos criterios para filmes que muestran un pesimismo radical sobre la condición humana como: *La naranja mecánica*, *Funny Games* o *300*, junto a otros que muestran, a pesar de su violencia, un enfoque más esperanzador: *La Pasión de Cristo*, *Gran Torino*, *El caballero oscuro*, *La vida es bella* y *Hero*?

BIBLIOGRAFÍA:

BETTETINI, G. y FUMAGALLI, A., (2001): *Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación*. Pamplona, EUNSA.

GUNTER, B. (1996): "Acerca de la violencia de los media", en BRYANT, J, y ZILLMANN, D., (comp.): *Los efectos de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, pp.223-286.

LIPOVETSKY, G. y SERROY, J., (2009): *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona, Anagrama.

MONGIN, O. (1999): *Violencia y cine contemporáneo. Ensayo sobre ética e imagen*. Barcelona, Paidós.

MUÑOZ, J.J., (2005): *De Casablanca a Solas. La creatividad ética en cine y televisión*. Madrid, Ediciones Internacionales Universitarias.

PARDO, A., (2001): "El cine como medio de comunicación y la responsabilidad social del cineasta", en Codina, M. (ed.): *De la ética desprotegida*, Pamplona, EUNSA, pp.117-141.

Páginas web

-Página web de BBFC: <http://www.bbfc.co.uk/>

-Página web del ICAA: <http://www.mcu.es/bbddpeliculas/buscarPeliculas.do>.

-Página web de Kijkwijzer: www.Kijkwijzer.nl

-Página web de Motion Picture Association of America (MPAA): <http://www.mpa.org>