

Ana Sánchez de la Nieta
Crítico cinematográfico
Fila Siete, Telva

UN CAMINO DE VUELTA

1. Los jóvenes, el ocio y la cultura. Situación actual. Predominio de lo audiovisual. De la gran pantalla, a la más pequeña: del cine, al móvil. Lo importante es verlo ya, no verlo bien. De la narración a la fragmentación. De la película al tráiler, pasando por el videoclip. Todo mi mundo en Youtube.

2. ¿Qué perdemos por el camino? Las historias, el gusto por la narración, el desarrollo y la psicología de los personajes, la lógica, la causalidad: en el fondo, la racionalidad ¿Consecuencias? No se aguanta el desarrollo de una historia. La sociedad del impacto y la cultu-click: cuéntame algo pero cuéntamelo ya. Lo que no es rápido, aburre. Lo que no se resuelve en un click, cansa. Y si el cine resulta aburrido, la literatura no entra en los planes.

3. El fin de las historias coincide con el ocaso de las Humanidades. En cierto modo porque la base de las Humanidades -junto con la observación y la contemplación- son las historias. El hombre siempre ha conocido y ha transmitido sus conocimientos a través de narraciones. La literatura, el arte, la filosofía, la teología son impensables sin estas "historias". Si el hombre pierde la capacidad de contar y escuchar historias, se pierde él mismo.

4. En la sociedad actual, si se quiere volver a las Humanidades, hay que volver a través de la imagen, de lo audiovisual. Un camino posible es el cine. Pero para eso, importancia de descubrir buenas historias en el cine, buenos personajes. Enseñar a ver cine, a "consumir" historias, entrando en países, mentalidades y vidas ajenas. Enseñar a valorar la calidad de las imágenes, el sonido: lo que importa es verlo bien, no verlo antes. Y del cine se llega a la música y de ahí a la geografía, a la literatura, a la filosofía...El cine, un camino de vuelta a las Humanidades.

5. Aunque no todo el cine cuenta historias. El cine es un medio de cultura pero "se contagia" también de esta cultura. Los propios cineastas beben de ella. En los primeros 50 años, el cine aprovechaba talentos del teatro; ahora se extraen de la publicidad. Los cineastas actuales más brillantes leen bastante menos que Ford, Houston, Wyler, Hitchcock o Wilder.

Por otra parte, miedo al riesgo. Guiones básicos. El éxito de Transformer y el fracaso de La sombra del poder.

6. Para descubrir ese cine-camino de vuelta hacen falta "guías"; publicaciones, programas, información, para padres, profesores, educadores, espectadores. Ante una ingente cartelera se agradecen los buenos consejos. Calidad cinematográfica y calidad narrativa.

7. Fila Siete: una revista y un portal de crítica cinematográfica dirigida a este público universitario. Destacar títulos de buen nivel, buenas historias que quizás no tienen excesivo gancho comercial. En el cine independiente hay de todo, pero mucho bueno. El cine comercial tiene detrás, muchas veces, estupendas historias, novelas de calidad.

8. Información en otros medios: radio y revistas femeninas.