

MONDAY 26 / LUNEDÌ 26**PAPERS I / COMUNICAZIONI I**

versión del 21 aprile 2010

	Aula Giovanni Paolo II piano -1 <i>Communicating Christian Culture through images</i> Juan J. García Nobjejas ENGLISH	Aula Álvaro Del Portillo 1º piano <i>In the Public Arena</i> Eugene Ohu ENGLISH	Aula 101 1º piano <i>Identidad y diálogo en debates sobre bioética</i> Pablo Requena SPANISH / ITALIAN	Aula 105 1º piano <i>Church Communications in Non-Christian Cultures</i> John Wauck ENGLISH / ITALIAN	Aula 207 2º piano <i>Social Media</i> Jorge Milán ITALIAN / SPANISH	Aula 209 2º piano <i>Identidad y comunicación</i> Francesco Calogero SPANISH
15:00	SCREENING: "Archbishop Fulton J. Sheen: Servant of All"	Among the Wonderful Things: New Technologies, Messages and Audience ANNIE CARRETT	La comunicación materno-filial en el embarazo. Difusión de un informe JESÚS C. DÍAZ	Communicating in non Christian cultures KURIAKOSE MUNDADAN	Chiesa in rete. La presenza cattolica sui Social Network ANGELO ROMEO	Nadie da a quien no conoce: identidad, vinculación y fundraising ALEJANDRO LUQUE Y LAJOS DARVAS
15:30		A media project to prepare Pope Benedict's visit to the UK in September 2010 AUSTEN IVEREIGH	Il dialogo tra scienza e fede: due identità a confronto per una nuova cosmovisione VALERIA ASCHERI	The dialogue between Church and religious educators in a pluralistic Europe MIHAI V. VLADIMIRESCU	Social Media: escenario de diálogo entre las non-profit y sus públicos JUAN NARBONA	Una experiencia de comunicación de la identidad cristiana a través de la empresa cultural Promesa HELENA OSPINA
16:00		Polling: Identifying Areas for Dialogue with the Broader Culture ANDREW WALTHER	La Iglesia en las noticias de encuadre ético: la cobertura de las investigaciones con células troncales en El País y ABC CRISTINA RODRÍGUEZ L.	Dialogo Interculturale a Taiwan MARCO LAZZAROTTI	La Iglesia en YouTube: análisis de la estrategia de comunicación JOSÉ SIXTO GARCÍA	La misión de comunicar, elemento clave de la identidad de la Iglesia JOSÉ G. VERA BEORLEGUI
16:30	A TV First: BBC Northern Ireland's <i>Our Man in the Vatican</i> MARTIN O'BRIEN	"Never Miss Mass Again" Campaign ROBERT HUMMEL	Comunicación de la Iglesia e ideología de género: un desafío para el diálogo fe-cultura EDUARDO MARTÍNEZ LÓPEZ	The Religion Communicators Council: An Example of Successful Inter-faith Collaboration BRIAN FINNERTY	¿Comunicar la Iglesia con videoclips de 2 minutos? MERCEDES DE LA TORRE	Generación "Y", estilo de vida e identidad. Claves para el diálogo REYNALDO RIVERA

TUESDAY 27 / MARTEDÌ 27**PAPERS II / COMUNICAZIONI II**

versione del 21 aprile 2010

	Aula Giovanni Paolo II piano -1 <i>Church Communications and Controversial Issues</i> Robert Gahl TRANSLATION	Aula Álvaro Del Portillo 1º piano <i>New Media and Christian Identity</i> Daniel Arasa ENGLISH	Aula 101 1º piano <i>Workshop: Communications in World Youth Days</i> Yago de la Cierva ENGLISH	Aula 105 1º piano <i>Radio, Televisión e identidad cristiana</i> Alfonso Bailly-Bailliere SPANISH	Aula 207 2º piano <i>Communication, Culture & Faith</i> Sergio Tapia ENGLISH / ITALIAN	Aula 209 2º piano <i>Esperienze per gli uffici di comunicazione</i> Francesco Gagliardi ITALIAN
15:00	Catholicism in Crisis. Communications and the Irish Experience ANDREW O'CONNELL	Social Media Marketing and the Church: Powering the "Catholic Brand" for Web 2.0? LISA WHEELER	Communications Experiences from WYD 2008 Sydney DANNY CASEY 3.20pm: Group discussion	Nuevos modos de comunicar la vida de la Iglesia a través de las ondas MARIO ALCUDIA	Metodi di comunicazione delle Chiese Evangeliche negli Stati Uniti: un'analisi antropologica ANDREA BORELLA	Abbatere gli stereotipi sull'Africa ROSALINDA CORBI
15:30	The Sex Abuse Scandals and the Communications Offices of the Church PIA DE SOLENNI	Identity and Dialogue: In Service to the Evangelical Mission of the Church STEPHEN GAJDOSIK	WYD Madrid 2011 Communications Plan YAGO DE LA CIERVA 3:45: Group discussion	Conocer las televisiones evangélicas en Brasil JOSÉ GABRIEL ANDRADE	L'utilizzo del patrimonio artistico come strumento di comunicazione MICHELE DOLZ	Comunicazione della propria identità: l'incontro europeo di giovani a Poznan MACIEJ SZCZEPANIAK
16:00	Benedicto XVI, los abusos sexuales y The New York Times DIEGO CONTRERAS	Catholic Identity and Social Media: Two Experiences from the Netherlands ERIC VAN DEN BERG	WYD 2011 Social Networks Strategy RAFAEL RUBIO 4:15: Group discussion	Lo que no se ve, no existe EUSEBIO ARREGUI	The Pendulum. Towards an Economic Theory of the Catholic Society PEDRO ARROJA	Cinema cristiano oggi? Il caso di un film sul beato Giovanni Duns Scoto ALFONSO BRUNO
16:30	Abusi sui minori: ripensare il futuro. Una proposta antropologica MARTA BRANCATISANO	Catholic Dioceses and Radio Evangelization: Building Bridges KATE SELL AND SHERRY KENNEDY-BROWNRIGG	WYD 2011 Madrid: What would you ask to the Organizing Committee? MARK VON RIEDEMANN 4:40: Group discussion	Es Domingo, un programa desde la Comunion y la Unidad MANUEL M. BRU, JESÚS L. SACRISTÁN, ÁLVARO R. ARÉVALO	Church Communications and Education: responding to the 'educational emergency' LEONARDO FRANCHI	L'esperienza di un "evento" locale nell'80º dell'Opus Dei FRANCESCO CALOGERO

WEDNESDAY 28 / MERCOLEDÌ 28 PAPERS III / COMUNICAZIONI III*versione del 21 aprile 2010*

	Aula Giovanni Paolo II piano -1 <i>Communicating Christian Culture through images</i> Diego Contreras ENGLISH	Aula Álvaro Del Portillo 1º piano <i>In the Priestly Year</i> Kuriakose Mundadan ENGLISH	Aula 101 1º piano <i>Comunicación de contenidos esenciales</i> Michele Dolz SPANISH	Aula 105 1º piano <i>Iglesia y periodistas</i> Enrique Fuster SPANISH	Aula 209 2º piano <i>La Chiesa nei media</i> Wojciech Tarasiuk ITALIAN
15:00	Communicating Christian Values through Hollywood Movies and Entertainment PAUL LAUER	PICTURE: An International Scientific Research about Priests and the Internet SARA VANNINI	Ideas para la producción, financiación y promoción de proyectos de catequesis on-line. El caso de "Arguments" JESÚS JUAN PARDO	Vaticanistas: qué piden a la Iglesia MIRIAM DÍEZ I BOSCH	Identità & dialogo: Benedetto XVI in visita alla Sinagoga di Roma GIOVANNI TRIDENTE
15:30	Industry, Beauty and Culture: The music video as a resource to start affecting the popular culture MANUEL DE TEFFÉ	Presenting Cardinal Newman Through the Media to Prepare his Beatification JACK VALERO	Los apologistas del s. II: primeros comunicadores de la Iglesia. La técnica de la apología JERÓNIMO LEAL	¿Identidad y Diálogo en un contexto periodístico no confesional? Ideas a partir del caso español ELENA CEBRIÁN GUINOVART	Scandalo pedofilia: alcune considerazioni per gli Uffici stampa della Chiesa BRUNO MASTROIANNI