

Comunicazione e CULTURA DELLA VITA

Convegno di studi

Communication and THE CULTURE OF LIFE

Annual Conference



Roma, 28 - 29 aprile 1998

In un mondo che attribuisce — spesso inconsapevolmente — molta importanza alle notizie e alle opinioni che appaiono ogni giorno nei media, è urgente ricercare formule per trasmettere efficacemente le idee fondanti della società, come ad esempio il valore della vita.

La necessità d'instaurare una cultura della vita, messa in rilievo da Giovanni Paolo II, per far fronte alla cosiddetta cultura della morte, che si diffonde in molte nazioni, va al di là degli enunciati teorici, anche se ben fondati su argomenti dottrinali, morali o antropologici. Bisogna, allo stesso tempo, trovare metodi e persone capaci di trasmettere questa cultura attraverso la televisione, la radio, la stampa, il cinema.

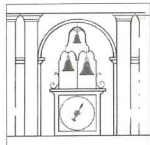
Il secondo convegno della Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale intende affrontare questa sfida, con la partecipazione di note personalità della teologia, della medicina, della politica, ma anche nella prospettiva della pubblicità, dell'arte e di altre forme di comunicazione.



In a world where many people attribute — often unconsciously — enormous importance to the news and opinions which appear every day in the media, there is a pressing need for effective strategies to transmit ideas that are vital for human society.

The need to build a culture of life, proclaimed by John Paul II, a challenge to the culture of death emerging in many nations, leads us beyond mere theoretical pronouncements, however well-grounded from a doctrinal or philosophical perspective. We must search for the methods and people capable of transmitting this culture through television, radio, film, and the print media.

To address this challenge, the second annual conference of the School of Institutional Social Communications brings together internationally-renowned scholars and practitioners from the fields of theology, medicine, politics, public relations, art and communications.



PONTIFICIO ATENEO DELLA SANTA CROCE
FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE
SOCIALE ISTITUZIONALE

Piazza di Sant'Apollinare, 49
I - 00186 ROMA
telefono (396) 681641 - fax (396) 68164400
<http://www.asc.urbe.it>
e-mail: comunicazione@asc.urbe.it

ore 9.15

Saluto ai partecipanti
Prof. mons. Lluís Clavell
 Rettore Magnifico del Pontificio Ateneo
della Santa Croce

ore 9.30

“Culture de vie, culture de mort”
S.Em. Card. Jean-Marie Lustiger
 Arcivescovo di Parigi

ore 10.15

“The Culture of Life and
the Transmission of Values through Art”
Prof. Slawomir Ratajski
 Vice ministro di Cultura di Polonia.
 Accademia d'Arte di Varsavia

ore 11.00

Intervallo

ore 11.30

“Cinema e cultura della vita.”
Prof. Claudio Siniscalchi
 Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale
del Pontificio Ateneo della Santa Croce



ore 16.00

Tavola rotonda:
“Family, Public Opinion, and the Culture of Life”
 Presiede:
Mr. Thomas L. Mammoser
 “Walgreen Co”. Chicago
 Relatori:
Mrs. Mary Cunningham Agee
 Presidente di “The Nurturing Network”. California
Prof. Russell Shaw
 Pontificio Ateneo della Santa Croce



ore 9.15

“La cultura della vita come compito sociale
e comunicativo”
Rev. prof. Angel Rodríguez Luño
 Facoltà di Filosofia del Pontificio
Ateneo della Santa Croce

ore 10.00

“Christianity and Secular Politics:
The Centrality of the Human Person”
Dr. Janne Haaland Matlary
 Norwegian Christian Democratic Party.
 Vice ministro degli Affari Esteri della Norvegia

ore 10.45

Intervallo



ore 11.15

“Médecine des maladies graves et culture de la vie”
Prof. Lucien Israel
 Accademia di Scienze Morali e Politiche. Parigi

ore 11.45

“La stampa scientifica, creatrice di opinione pubblica”
Prof. Gonzalo Herranz
 Pontificia Accademia per la Vita

ore 16.00

Presentazione di esperienze professionali di comunicazione
sulla cultura della vita

ore 18.00

Chiusura dei lavori