

MONDAY 16 / LUNEDÌ 16**PAPERS I / COMUNICAZIONI I**

	Aula Giovanni Paolo II piano -1 <i>Area tematica / Topic I:</i> <i>Strategie per migliorare l'impatto dei siti web ecclesiali</i> Daniel Arasa ITALIAN with translation to ENGLISH, SPANISH, PORTOG.	Aula Álvaro Del Portillo 1º piano <i>Area tematica / Topic II:</i> <i>I volti e le storie come risposta alla controversie</i> Enrique Fuster ENGLISH subtitles	Aula 101 1º piano <i>Area tematica / Topic IV:</i> <i>Storie, istituzioni della Chiesa e "social media"</i> Juan José García-Noblejas ITALIAN, SPANISH, ENGLISH	Aula 102 1º piano <i>Area tematica / Topic IV:</i> <i>Storie, istituzioni della Chiesa e "social media"</i> John Wauck ITALIAN, ENGLISH	Aula 105 1º piano <i>Area tematica / Topic II-III:</i> <i>Esperienze utili di "media training" per voci cristiane</i> Martin Kramara SPANISH, ENGLISH	Aula 305 3º piano <i>Area tematica / Topic V:</i> <i>L'Anno della Fede e testimonianze: idee e progetti di comunicazione</i> Rocío Franch SPANISH
15:00	Introduzione di D. Arasa (15.10) Visibilità in rete: siti ecclesiali e strategie di posizionamento nei motori di ricerca MICHELE CRUDELE MARIA CINQUE	<i>SCREENING of a documentary directed by Marcus Vetter</i> "HEART OF JENIN" (2008, GERMANY, 90 MINUTES) <i>Ahmed Khatib, a Palestinian boy, was shot by Israeli soldiers. His father decides to donate his son's organs to Israeli children and wants to meet him.</i> The work of Director Marcus Vetter will be discussed on Tuesday 17 at 9.45 am	Cathopedia, una traduzione nel linguaggio wiki del Catechismo della Chiesa Cattolica che ben prepara l'Anno della Fede PAOLO BENVENUTO	Fabbricare e integrare la comunicazione. L'esperienza dell'Ufficio Comunicazione e Stampa della Pontificia Università Lateranense MASSIMILIANO PADULA	Comunicar la fe: reframing y media training. Arguments FINA TRÈMOLS (COORD.)	Eficacia e iniziativa informativa. La presencia de la iglesia de Valencia en Levante-EMV. Análisis comparativo (1998-2010) FERNANDO SAHUQUILLO
15:30	(15.45) Come migliorare la credibilità dei siti web?		Benedicto XVI en Barcelona 2010 – Efecto 2.0 en un evento religioso ALBERTO CHINCHILLA	World Youth Day Communications Officers. Generating Joyful Noise Amidst the Social Media Networks EILEEN COLE, MARGARET DOHERTY	Stories with the message of the Church in the mainstream: Ideas for producing Catholic Fiction supported on the success of "The Walking Dead" ELENA CEBRIÁN GUINOVART, ANA LANUZA	El impulso de la creatividad desde una oficina de comunicación institucional JORGE ENRIQUE MÚJICA
16:00	Colloquio con Maria Cinque e Michele Crudele		Claves para comunicar con claridad a través de Internet. Arguments. JOSÉ M. DÍAZ DORRONSORO (COORD)	Strategies for Improving the Impact of Church Websites. The case of Xt3 KATRINA LEE	Programas de radio para una nueva evangelización en contexto de secularización avanzada MIGUEL A. PASTORINO	Una experiencia artística de comunicación de la belleza de la fe HELENA OSPINA
16:30			Una propuesta de análisis: el "Online Communication Model" JUAN NARBONA	Duc in Digital Altum. Experiences of an Archdiocese in embracing Social media RONNIE CONVERY	Edgar Schein's Cultural Levels as Foundation for Organizational Story Telling EUGENE OHU	Proyecto de estudio y divulgación del patrimonio PEDiP MARIA TERESA JALLES, MARIA JOSÉ FIGUEIREDO

TUESDAY 17 / MARTEDÌ 17**PAPERS II / COMUNICAZIONI II**

	Aula Giovanni Paolo II piano -1 <i>Area tematica / Topic IV:</i> Juan Narbona SPANISH with translation to ENGLISH, ITALIAN, PORTOG.	Aula Álvaro Del Portillo 1º piano <i>Area tematica / Topic V:</i> Sergio Tapia SPANISH, ENGLISH	Aula 101 1º piano <i>Area tematica / Topic II:</i> Alfonso Bailly-Bailliere ITALIAN, SPANISH, ENGLISH	Aula 102 1º piano <i>Area tematica / Topic I-IV:</i> Cristian Mendoza ENGLISH	Aula 105 1º piano <i>Area tematica / Topic II:</i> Rafael Jiménez ITALIAN, SPANISH	Aula 305 3º piano <i>Area tematica / Topic II:</i> Wojciech Tarasiuk SPANISH, ITALIAN
15:00	Introducción de J. Narbona (15.10) Gestión de las redes sociales antes y durante los eventos eclesiales RAFAEL RUBIO	Música y Año de la Fe JOÃO GIL	Il caso di "Come Gesù": un blog sul celibato apostolico divenuto popolare MAURO LEONARDI, ALESSANDRO CRISTOFARI	Social Media and Religion: the Vatican Effect MIRIAM DIEZ BOSCH	L'apostolato sofferente e gioioso del giornalista "Lolo" (Beato Emanuele Lozano Garrido) GIOVANNI TRIDENTE	El Papa en la prensa brasileña MARCELLO ZANLUCHI SURANO, JOSÉ RAFAEL MAZZONI
15:30	(15.45) Los riesgos de la interactividad: el papel del community manager GUSTAVO ENTRALA	Advertising and the Church. A sacrilege? JOÃO WENGOROVIVUS, PEDRO BIDARRA	Esperienze nella sala stampa durante l'assemblea speciale per il Medio Oriente del Sinodo dei vescovi (2010, Ott. 10-24) DOMINIQUE RIMAZ	Communication: back to basics (AESE's website) CLÁUDIA FARIA DA SILVA	Francis S. Collins e Anthony G. Flew: le storie di due atei che hanno trovato la fede nella scienza VALERIA ASCHERI	Obama, la contraccepción y los obispos DIEGO CONTRERAS
16:00	Coloquio con Rafael Rubio y Gustavo Entrala	Contemporary Popes and Artists. Paradigms of Communication after the Second Vatican Council (1962-1965) RALF VAN BÜHREN	JMJ Youngs Answers: los jóvenes responden a los temas más controvertidos relacionados con la Iglesia católica MARÍA GONZÁLEZ-ZABAL (COORD.)	Vocationcast. An online webcast & podcast for youth DANIEL FITZPATRICK	Francisco Marroquín (1499- 1563) primer Obispo de Guatemala GABRIEL QUESADA MORA	La experiencia de una nueva sección sobre gente corriente en la revista Palabra ALFONSO RIOBÓ
16:30		Aleteia. Respondiendo a las preguntas sobre la Iglesia en Internet JESÚS COLINA	The Social Media revolution in Africa and it's potential for the New Evangelization CHRIS TOWNSEND	Catholic Education & the 'Courtyard of the Gentiles': an authentic humanism LEONARD FRANCHI	Comunicación Social- Institucional en el ámbito de la parroquia rural JULIO J. GÓMEZ OTERO	Il bisogno delle riviste stampate nell'ambito della Chiesa WOJCIECH WĘCKOWSKI